

whyapply Insights

Berufsgruppe Marketing

Marketing ist nicht gleich Marketing. Je nach Bereich werden unterschiedliche Skills benötigt. Genau das sollten Unternehmen bei der Suche von Marketingexpert*innen beachten und eine möglichst kreative Ansprache einsetzen.



Persona:

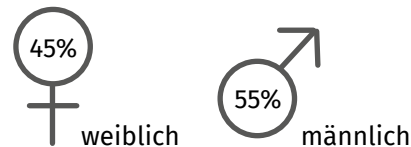
- Legen Wert auf Abwechslungsreiche Aufgaben
- Möchten "Sich-mit-einbringen" können
- Enorm wichtig sind flache Hierarchien
- Bevorzugen schnelle und transparente Kommunikationswege

Fakten

Alter:

18-44 Jahre

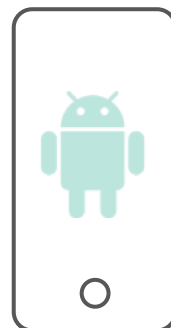
Geschlecht:



Wo Sie Marketingkollegen finden:



Meistverwendetes Endgerät:



„Für mobile Endgeräte optimierte Stellenanzeigen und Karriereseiten senken die Abbruchrate potenzieller Kandidaten.“

Mehr als die Hälfte der Kandidaten nutzt Android Geräte. "iOS Geräte werden verstärkt auf Instagram genutzt!"

Erreichbarkeit: **Montag bis Donnerstag**

Potenzielle Kandidaten konsumieren jobbezogenen Content wochentags – meist während der Arbeit und auf dem Weg dahin.

Tipp: Richten Sie Ihre Social-Media-Aktivitäten danach aus!