

whyapply Insights

Berufsgruppe IT

Entwickler*innen sind gefragter denn je. Um aus der Masse buhlender Arbeitgeber*innen herauszustechen, müssen Sie Ihre Zielgruppe genau kennen und auf individuelle Wünsche und Bedürfnisse eingehen.



Persona:

- Brauchen exakten Tech-Stack, Toolchain, Aufgaben und Arbeitsinhalte
- Legen hohen Wert auf eine gute Unternehmenskultur
- Homeoffice oder Remote-Möglichkeiten sind entscheidend
- Individuelle Weiterbildungschancen sind ausschlaggebend

Stand: März 2020, © Innovailably GmbH

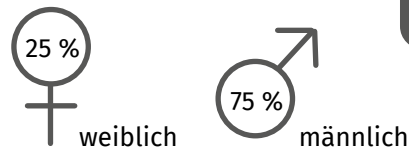
Fakten

Alter:

25-45 Jahre

„Entwickler fangen bereits sehr früh an praktische Coding-Erfahrungen zu sammeln. Das Erfahrungsniveau Junior oder Senior sollte daher nicht mit dem Alter verknüpft werden.“

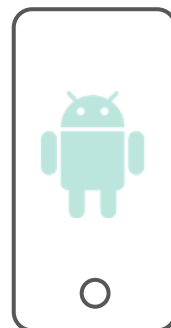
Geschlecht:



Wo Sie IT'ler erreichen:



Meistverwendetes Endgerät:



„Für mobile Endgeräte optimierte Stellenanzeigen und Karriereseiten senken die Abbruchrate potenzieller Kandidaten“

Mehr als die Hälfte der Kandidaten nutzt Android Geräte - unabhängig vom Kanal.

Beste Erreichbarkeit: Montag bis Mittwoch

Potenzielle Kandidaten konsumieren jobbezogenen Content wochentags – meist während der Arbeit und auf dem Weg dahin.

Tipp: Richten Sie Ihre Social-Media-Aktivitäten danach aus!