

Das Problem

Für Unternehmen wird es zunehmend schwerer, qualifizierte Kandidaten zu gewinnen. Die Gründe hierfür sind eine starke Konjunktur mit rekordniedriger Arbeitslosenquote, der Renteneintritt der Babyboomer bis 2025 und neue, bisher unbekannte Berufe, als eine Folge der digitalen Transformation. Qualifizierte Kandidaten können sich heute mehr als je zuvor ihren Arbeitgeber aussuchen. Benefits, Außenauftritt und Stellenbeschreibungen unterscheiden sich jedoch von Arbeitgeber zu Arbeitgeber kaum.

Unsere Lösung

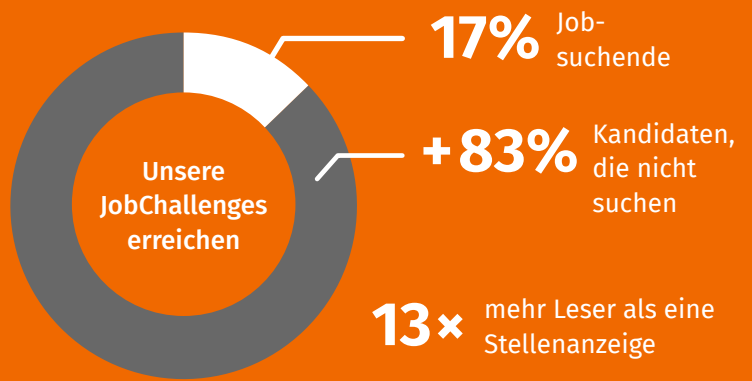
Als völlig neuer HR-Ansatz stellt whyapply den Vorteil von Unternehmen in den Fokus, den es nur bei ihnen gibt: die spannenden Aufgaben, die auf Kandidaten im täglichen Job warten.

Unser Produkt

Kern unseres Produktes ist die JobChallenge – eine reale Aufgabenstellung für die Kandidaten, die hinter einer offenen Vakanz auf sie wartet. Durch zielgruppenspezifisches Marketing in den sozialen Medien sprechen wir junge, digitale Zielgruppen in ihrem täglichen Umfeld an. Kandidaten demonstrieren durch ihre Ideen Interesse und können danach von den Unternehmen proaktiv zu Jobangeboten kontaktiert werden.

Nutzen

Mit der JobChallenge sprechen wir nicht nur aktive Bewerber an, sondern auch die Kandidaten, die gar nicht suchen.



Unsere Kunden



Unsere Zielgruppen

Die JobChallenge eignet sich für:

- alle Branchen
- alle Betriebsgrößen
- alle Standorte
- Vakanzten mit akademischem Hintergrund
- für Positionen vom Trainee bis zum Head of

Unsere Story

whyapply wurde 2017 von Michael Benz (CEO) (l.) und Ronald Scholz (CIO) (r.) in Leipzig gegründet und zählt heute 12 Mitarbeiter. Als studierter Islamwissenschaftler war Michael Benz als Quereinsteiger bei der Fraunhofer-Gesellschaft unter anderem für den Bereich Employer Branding zuständig. 2018 wurde whyapply im Next Media Accelerator in Hamburg aufgenommen. Im Sommer 2019 sicherte sich whyapply eine siebenstellige Seed-Finanzierung. whyapply ist eine Plattform der Innovailably GmbH.

Kontakt

Haben Sie noch Fragen oder benötigen Sie noch zusätzliches Material? Dann kontaktieren Sie uns gerne unter presse@whyapply.de

